

06/2022

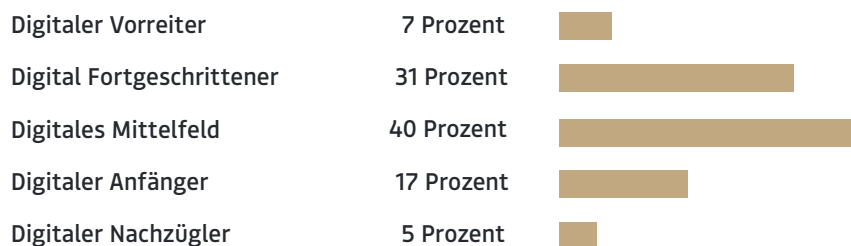
Digitalisierung im Beruf des Maklers (Teil I)

Die Frage nach dem digitalen Wandel formt sich in derselben rasanten Geschwindigkeit wie der Wandel selbst. So fragen wir uns längst nicht mehr ob, sondern wie können wir den Wandel zu unserem Vorteil nutzen. Der Wandel in die Digitalisierung hat bereits in fast allen Branchen den zunächst befremdlichen Eindruck abgelegt und wird mit offenen Armen zur Steigerung des Profits genutzt. Genau dies lässt sich vermehrt in der Maklerbranche beobachten. Ein Großteil der befragten Makler beschreibt ihre digitale Expertise mittlerweile sogar als mindestens im Mittelfeld liegend. Selbstverständlich resultiert der Wandel auch in Bedenken auf dem Markt. So befürchten 39% der Befragten, dass die Digitalisierung einen hohen Zeitaufwand in der Verwaltungsarbeit bedeutet. Weitere 31% befürchten, dass der Konkurrenzdruck mit dem Anstieg des digitalen Wandels ebenso deutlicher wird. Es ist jedoch festzuhalten, dass jede Art von Wandel zunächst skeptisch angenommen wird, jedoch in fast allen Fällen zu positiven Resultaten führt. Lesen Sie nun im ersten Teil unserer „News & Insights“-Ausgabe spannende Zahlen und Fakten.

Digitalisierungsgrad & -ziele - Zahlen und Fakten



Wo sieht sich diese Berufsgruppe beim Thema Digitalisierung aktuell?



(Quellen: mobielversichert-Maklerbefragung „Der digitalisierte Makler“ in Kooperation mit AssCompact - Befragung unter 627 Maklern)

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Servicebausteine. Rein erfolgsorientiert. Garantiert wirkungsvoll.

estario GmbH

Telefon: +49 (0) 211 - 1576078 71 • Mobil: +49 (0)151 - 64957985

Mail: possinke@estario.de • Web: www.estario.de